



## Press release

### JBL celebra 80 años impulsando el sonido

**Ciudad de México, mayo de 2026** — JBL, la icónica marca de audio perteneciente a Harman, celebra su 80 aniversario, tras ocho décadas llevando el sonido que ha acompañado y movido a generaciones enteras.

#### Un legado de liderazgo

Desde su fundación en 1946 por el visionario ingeniero James B. Lansing, JBL ha establecido el estándar en innovación de audio. Desde estudios de grabación profesionales y entretenimiento en el hogar, hasta momentos culturales legendarios como Woodstock y Tomorrowland, JBL se ha mantenido fiel a su misión de ofrecer un sonido auténtico y sin filtros.

Hoy, la influencia de JBL es incomparable. Es líder global en audio personal, con cientos de millones de personas escuchando su música favorita a través de bocinas portátiles y audífonos JBL. Además, JBL Professional impulsa más del 40% de las salas de cine en el mundo, así como estadios, estudios de grabación y recintos musicales, garantizando una experiencia de sonido de alta calidad accesible para todos, incluyendo el entorno automotriz.

*“Durante 80 años, el legado de ingeniería de JBL ha sido referencia en audio de alta fidelidad, y ese estándar vive en cada producto que creamos hoy. Al celebrar este hito, JBL mantiene su compromiso de llevar este nivel de excelencia hacia las tecnologías que darán forma a la próxima generación de sonido y cultura”,* afirmó Dave Rogers, presidente de la División Lifestyle de Harman.

#### Ocho décadas de innovación

Durante ocho décadas, los ingenieros de JBL han sido pioneros en tecnologías que han transformado la manera en que se crea y se experimenta el sonido, desde diseños revolucionarios de altavoces hasta soluciones inteligentes premiadas para audio profesional, de lujo, portátil y automotriz.

Esta búsqueda constante de excelencia le ha valido a JBL algunos de los reconocimientos más importantes de la industria, incluidos Premios de la Academia por logros en ingeniería de sonido y un Premio Grammy por su “constante maestría e innovación en sonido para conciertos, estudios, cine broadcast, así como monitores que garantizan los más altos estándares de precisión sonora”.

De cara al futuro, JBL continúa moldeando la evolución del sonido con inversiones en tecnologías de vanguardia como el audio espacial, paisajes sonoros adaptivos y experiencias inmersivas que integran el audio de forma natural en la vida cotidiana. La sostenibilidad también es un aspecto clave, guiando el diseño y la producción hacia un futuro más responsable para la innovación en audio.

El compromiso de JBL con la innovación va más allá de sus productos. A través de iniciativas impulsadas por la comunidad como JBL Music Academy, JBL Campus Program y alianzas con algunas organizaciones como Girls Make Beats, JBL reúne artistas emergentes con la industria para derribar barreras y amplificar las voces diversas que definirán el futuro del audio.



## Press release

*“La autenticidad en la música lo es todo. JBL siempre ha sido, y seguirá siendo, una marca enfocada en asegurar que las voces de los artistas se escuchen y que el público experimente su visión sin filtros, ya sea en movimiento, en casa o en un evento en vivo. JBL une al mundo a través del poder del sonido”,* afirmó Martin Garrix, Embajador Global de JBL.

### **Momentos clave del aniversario**

Para celebrar su 80 aniversario, JBL llevó a cabo una serie de iniciativas globales, incluyendo la JBL Playback Gallery, una experiencia que presentó ocho décadas de productos icónicos de la marca con comentarios de expertos y demostraciones técnicas. La gira visitó ciudades clave durante 2026 como Ámsterdam, Los Ángeles, Múnich, Nueva York, Tokio y Viena.

Otros proyectos incluyeron una [revista digital](#) especial disponible por tiempo limitado y el lanzamiento de una temporada completa del podcast [Audio Talks](#) de Harman, con conversaciones junto a ingenieros, diseñadores y músicos que han influido en el sonido de JBL, además de un [video](#) conmemorativo del aniversario.

Con 80 años de experiencia en audio y una visión audaz hacia el futuro, JBL reafirma su compromiso de impulsar voces que mueven, conectan e inspiran a personas de todo el mundo.

Lee más sobre el aniversario 80 de JBL aquí: <https://www.jbl.com/our-story.html>

### **Sobre harman.mx**

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de im